



ETEC DR. DEMÉTRIO AZEVEDO JÚNIOR – 050 – ITAPEVA/SP

**João Batista Ferreira Junior
José Gabriel Serafim Freitas de Menezes
Mariane de Oliveira Pereira**

CCA – CATÁLOGO PARA O COMÉRCIO AGRÍCOLA
Site desenvolvido em JavaScript e PHP com a finalidade de buscar produtos para auxiliar o produtor rural em Itapeva.

**Itapeva
2020**

**João Batista Ferreira Junior
José Gabriel Serafim de Freitas Menezes
Mariane de Oliveira Pereira**

CCA – CATÁLOGO PARA O COMÉRCIO AGRÍCOLA
Site desenvolvido em JavaScript e PHP com a finalidade de buscar
produtos para auxiliar o produtor rural em Itapeva.

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à
ETEC. DR. DEMÉTRIO AZEVEDO JÚNIOR,
Itapeva - SP, como requisito parcial para a
obtenção do título de Técnico em Informática.

Orientador: Prof. Ana Paula Siqueira Santos de
Oliveira

**Itapeva
2020**

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	3
1.1	Objetivo Geral.....	4
1.2	Objetivos Específicos	5
2	DESENVOLVIMENTO	6
2.1	Descrição.....	6
2.2	Delimitação.....	7
2.3	Descrição dos Requisitos	7
2.3.1	Requisitos Funcionais	8
2.3.2	Requisitos Não Funcionais	8
2.4	SOLUÇÃO PROPOSTA	8
2.5	FERRAMENTAS CASE	9
2.5.1	Gerenciamento do projeto.....	10
2.5.1.1	Cronograma das atividades	10
2.5.2	Modelagem UML.....	11
2.5.2.1	Diagrama de classe	12
2.5.3	Banco de dados	12
2.5.3.1	Modelo lógico.....	13
2.5.4	Apresentação do ambiente	13
2.5.5	Restrições, riscos e testes	14
2.5.6	Manual Técnico.....	14
2.5.6.1	Detalhamento das telas	14
2.5.6.2	Detalhamentos e resultados	26
	REFERÊNCIAS.....	27

1 INTRODUÇÃO

Usualmente a comercialização dos produtos da agricultura, tendo como propósito final o mercado, é realizada através de um processo de intermediação que têm como protagonistas os produtores e os intermediários atacadistas, alguns vinculados as grandes redes varejistas, este Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), baseia-se no desenvolvimento de um software que atua como um intermediador entre o produtor rural e o cliente final, para a pesquisa de seus produtos. Visando auxiliar a Agricultura Familiar da região de Itapeva-SP.

No qual apresenta problemas, pois esse processo de comercialização é um dos principais impasses vividos pelos agricultores ocasionando a desvalorização do preço de venda da safra, que passa por atravessadores até chegar à mesa do consumidor com uma perda de até mais de 50% para o produtor, diz o site Desenvolvimento Rural, em 2020.

Além de que os produtores rurais sofrem perdas em meio à pandemia por falta de demanda de restaurantes, sobretudo da capital, as hortaliças estragam antes mesmo da colheita. Com as restrições de circulação, muitos agricultores ficaram sem ter como escoar a produção. A alternativa encontrada foi reforçar a distribuição no mercado local e cidades mais próximas, e aposta agora é no delivery, com os pedidos são feitos por internet. Segundo o Ministério da Agricultura e organismos internacionais, no entanto, não há qualquer evidência de que o novo corona vírus possa ser transmitido por meio de alimentos, reportagem do Jornal Pan, com informações da repórter Camila Yunes.

O desenvolvimento desse site é a busca de uma nova tecnologia associada ao ambiente digital para criar um catálogo para o mercado, onde os agricultores podem efetuar a divulgação de seus produtos sem intermediários de custo, ou seja, a preço do mercado.

O site pode tornar possível banir para sempre uma das limitações endêmicas da agricultura e, finalmente, o agricultor tem disponível um canal de divulgação com total liberdade para fixar o preço, por promoções que deseja receber para sua colheita sem cobranças.

“Os agricultores estão descontentes e cansado de tantos intermediários, enquanto as atitudes mudaram e agora os produtores estão cada vez mais ligados

ao mundo digital. “, diz Mar Garrido.

Vender no ambiente digital deve ser um processo transparente que constrói a confiança entre as partes. Por esta razão, o catálogo conta com FAQ (Frequently Asked Questions), que traduzida literalmente ao português, são questões frequentemente perguntadas, e um reclame aqui, pois “para saber se a loja é confiável, 82% dos brasileiros afirmam consultar a reputação do e-commerce em plataformas de reclamação, como Reclame Aqui e Consumidor”, diz o site E-Commerce Brasil, pesquisa realizada em 2020.

Para oferecer um produto, o agricultor deve ter antes alguma certificação de qualidade, que deve estar em vigor e publicada na plataforma. Assim, qualquer comprador pode conhecer o padrão de qualidade de cada produtor e os critérios seguidos no manejo da cultura, seja na produção convencional, integrada ou orgânica.

Tanto o vendedor como o comprador, através deste catálogo digital agrário, obtêm como benefícios sua independência comercial e poder de decisão na fixação dos preços. Há outros benefícios adicionais, tais como um previsível aumento da receita por vender sem intermediários, fixando preços de venda superiores ao canal tradicional. O agricultor vai ver uma melhoria da rentabilidade para poder gerir melhor a sua produção para antecipar as vendas de produtos, programando lotes de uma forma planejada e organizada. Para o comprador, o benefício mais importante é reduzir os custos para poder comprar sem intermediários. O comprador também pode melhorar a sua rentabilidade com um sistema de recomendação de preços, antecipar a compra de produtos de uma maneira planejada e organizada e obter transparência e flexibilidade em cada operação.

O perfil do parceiro comprador é muito amplo, já que pode operar as cadeias de atacado como empresas varejistas ou cooperativas de consumo e restaurantes, além do consumidor final.

1.1 Objetivo Geral

A intenção dessa ferramenta, ao mercado virtual agrícola é desenvolver um site para a divulgação direta entre produtores e clientes.

1.2 Objetivos Específicos

Com o intuito de uma melhor performance foram pesquisados recursos funcionais (requisitos que influenciam diretamente no software, facilitando a vida do usuário) e recursos não funcionais (requisitos que geralmente estão mais ligados ao uso da aplicação e frequentemente dão acesso aos requisitos funcionais). Outros processos da Análise de Sistemas realizados foram a diagramação de classes, modelagem UML, modelagem lógica do banco de dados e prototipação.

Para alcançar o objetivo dessa ferramenta, que é oferecer o comércio direto entre produtores e clientes, foram realizadas diversas pesquisas sobre as principais dificuldades encontradas por eles, e a partir disso, desenvolvidas telas que permitem sua interação. Alguns exemplos de telas e seus objetivos são:

- Cadastro de clientes caso queira comprar/postar tal produto.
- Divulgação de produtos.
- Diminuição de procura de produtos para os clientes.
- Divulgação de lojas e produtos.
- Economia de gastos para os agricultores que não quer adquirir um site próprio.

Considerando tudo isso, tem-se a conclusão que o sistema é livre para todos, por ser algo que não necessite de tanta performance do computador do usuário, e por possuir telas auto explicativas.

2 DESENVOLVIMENTO

Neste capítulo é descrito todos os passos utilizados para o levantamento de informações técnicas e desenvolvimento prático do software CCA, como as etapas de levantamento de requisitos funcionais e não funcionais, análise de delimitação e dos recursos utilizados, desenvolvimento, testes e implantação do sistema.

2.1 Descrição

Um catálogo de produtos é uma ferramenta de vendas do dia a dia. Por meio do catálogo agrícola apresenta os produtos do agricultor, com fidelidade e total clareza. Por isso, investir em uma abordagem entre vendedor/cliente, torna mais transparente e de fácil entendimento a apresentação do site.

O layout tem um visual voltado ao profissional, dando um tom mais sério para que a organização da imagem do CCA. Os produtos oferecidos estão disponibilizados de forma que os consumidores não tenham dúvidas sobre o que lhe é oferecido, pois em postar produtos tem a descrição contendo as principais informações do produto que garante a confiança necessária para que seus clientes tomem a decisão de compra.

Não é novidade que a agricultura familiar tem um grande peso na economia Brasileira pois imagine que se a produção agrícola brasileira fosse somente familiar, ainda assim está entre os 10 maiores do agronegócio mundial. Além disso, a agricultura familiar é a base da economia de 90% dos municípios brasileiros com até 20 mil habitantes. Ao mesmo tempo em que é responsável pela renda de 40% da população economicamente ativa do País e por mais de 70% dos brasileiros ocupados no campo, segundo o site Elysios, por meio de uma pesquisa realizada em 2020. Entretanto o desperdício é na maioria das vezes inevitável por conta da falta de conhecimento de tecnologias que possibilitem as vendas, para que não fique apenas no simples comércio entre o comprador e vendedor, pois na maioria das vezes esse agricultor se prende a um único cliente e se limita no processo do plantio.

Visando amenizar o problema existente, o sistema traz o propósito de que o agricultor poste seu produto e não se prenda a um único comprador, ajudando assim a evitar o desperdício, e melhora nas vendas do agricultor visando uma melhoria na sua rentabilidade, além de evitar o desperdício.

2.2 Delimitação

Sendo um catálogo virtual voltada para usuários agricultores da região de Itapeva-SP, focadas apenas em venda de produtos agrícolas e, aos demais clientes que estão à procura desses produtos. É de obrigatoriedade que o agricultor realize um cadastro de seu perfil, e poste seus produtos informando suas características como localização, CPF, email e seus demais requisitos. Caso o cliente se interesse por devido produto, ele capta as informações no site, sem necessidade de criar perfil, e entra em contato com o agricultor.

O público alvo do site é a agricultura familiar, funcionando para melhoria da renda, além dos agricultores de médio porte. Ou seja, vendedores que estejam em processo de aprendizagem ou adaptação de vendas de forma online.

2.3 DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS

Antigamente dizia-se que requisitos eram sinônimos de funções, ou seja, tudo que o software deveria fazer funcionalmente. No entanto, atualmente assumiu-se que requisitos de software são muito mais do que apenas funções, também se referem a objetivos, propriedades, restrições que o sistema deve possuir para satisfazer contratos, padrões ou especificações de acordo com o usuário. De forma mais geral um requisito é uma condição necessária para satisfazer um objetivo.

O conjunto dos requisitos como um todo representa um acordo negociado entre todas as partes interessadas no sistema. Existem dois tipos de classificação de requisitos, sendo eles os funcionais e os não funcionais.

Os requisitos funcionais referem-se sobre o que o sistema deve fazer, ou seja, suas funções e informações. Requisitos não funcionais referem-se aos critérios que qualificam os requisitos funcionais. Esses critérios podem ser de qualidade para o software, isto é, os requisitos de performance, usabilidade, confiabilidade, robustez etc. Os critérios podem ser relacionados a qualidade do processo do sistema, em outras palavras, requisitos de entrega, implementação etc.

2.3.1 Requisitos Funcionais

- Cadastro de usuários
- Login de administradores e usuários
- Postagem de produtos
- Visualização de produtos
- Atualização de compra e venda
- Excluir usuário e produto

2.3.2 Requisitos Não Funcionais

- Aparelho conectado à internet
- Interface autoexplicativa
- Disponibilidade
- Segurança
- Desempenho
- Banco de dados MySql
- Acessibilidade

2.4 SOLUÇÃO PROPOSTA

Por meio de pesquisas realizadas pela internet, houve uma conclusão que o site pode tornar possível banir uma das limitações endêmicas da agricultura e, finalmente, o agricultor tem disponível um canal de divulgação com total liberdade para fixar o preço, por promoções que deseja receber para sua colheita sem cobranças. Pois a maioria dos agricultores não têm um site próprio para a visualização e divulgação dos produtos.

Tanto o vendedor como o comprador, através deste catálogo digital agrário, obtêm como benefícios sua independência comercial e poder de decisão. Há outros benefícios adicionais, tais como um previsível aumento da receita por vender sem intermediários, fixando preços de venda superiores ao canal tradicional. O agricultor vai ver uma melhoria da rentabilidade para poder gerir melhor a sua produção para antecipar as vendas de produtos, programando lotes de uma forma planejada e organizada. Para o comprador, o benefício mais importante é reduzir os custos para




poder comprar sem intermediários.

O perfil do parceiro comprador é muito amplo, já que pode operar as cadeias de atacado como empresas varejistas ou cooperativas de consumo e restaurantes, além do consumidor final.

2.5 FERRAMENTAS CASE

As seguintes ferramentas foram utilizadas para o desenvolvimento do sistema, incluindo banco de dados, linguagens e outros serviços.

Tabela 1 – Ferramentas Utilizadas

	<ul style="list-style-type: none"> • Sublime Text é um editor de código-fonte usado no início do projeto. Foi utilizado para a prototipação do TCC.
	<ul style="list-style-type: none"> • O Visual Studio Code é um editor de código-fonte desenvolvido pela Microsoft usado para edição do projeto e criação das partes lógicas.
	<ul style="list-style-type: none"> • XAMPP é um pacote com os principais servidores de código aberto do mercado. Utilizado para gerenciamento do apache.
	<ul style="list-style-type: none"> • PHP é uma linguagem usada para o desenvolvimento de aplicações no lado do servidor. Usado para a conexão com o banco de dados.
	<ul style="list-style-type: none"> • phpMyAdmin é um aplicativo para administração do MySQL pela Internet. Empregue para a criação do banco de dados.
	<ul style="list-style-type: none"> • Draw.io é um software online para desenvolvimento de diagramas. Foi utilizado para desenvolvimento do diagrama UML.
	<ul style="list-style-type: none"> • MySQL Workbench é um aplicativo utilizado para gerenciamento do banco de dados. Foi utilizado para a criação do modelo lógico.

Fonte: Autoria própria

Desenvolvimento lógico do sistema											
Análise de requisitos											
Planejamento do sistema											
Prototipação das telas principais											
Desenvolvimento estrutural das telas principais											
Criação do logotipo											
Levantamento bibliográfico											
1ª apresentação pré-banca											
Levantamento dos dados para o banco											
Pesquisa de campo											
Elaboração do manual técnico											
Correção do manual técnico											
Testes do aplicativo											
2ª apresentação pré-banca											
Apresentação final											
Entrega do manual técnico											
Entrega do Software concluído											

Fonte: Autoria própria

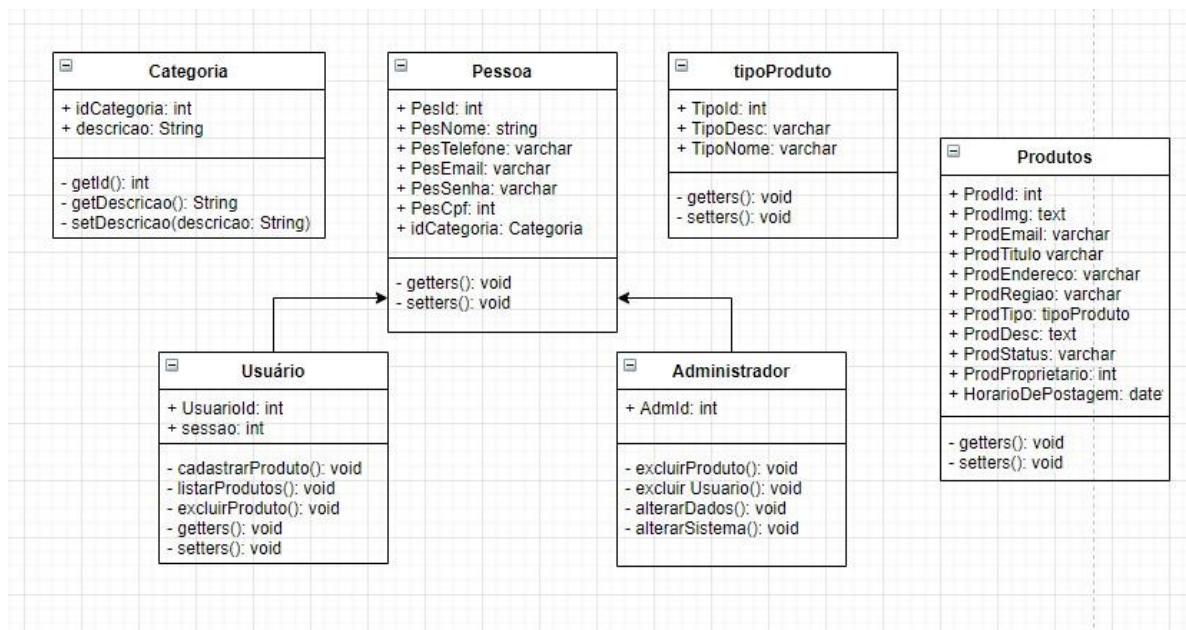
2.5.2 Modelagem UML

A modelagem UML é uma parte que auxilia o desenvolvimento do projeto. O modelo conta com as classes que existem no sistema e as funções que cada uma deve/pode exercer. Ela centraliza o conceito proposto para maior facilidade na visualização do objetivo do sistema.

2.5.2.1 Diagrama de classe

Abaixo se encontra o diagrama utilizado para o desenvolvimento prático:

Figura 1 – Diagrama de classe



Fonte: Autoria própria

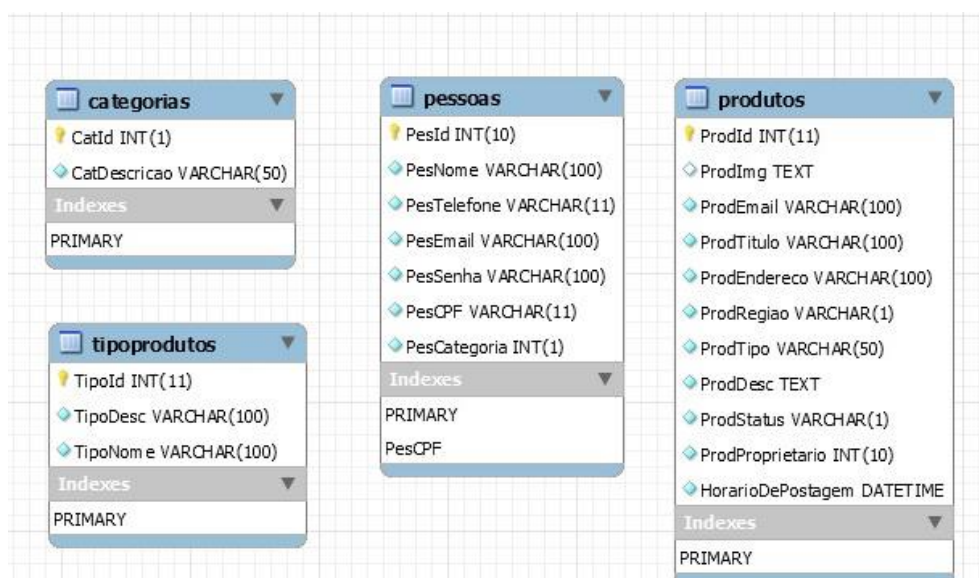
2.5.3 Banco de dados

Banco de dados é um ambiente onde é possível armazenar dados de forma organizada, gerando conjuntos de arquivos. Ele permite o agrupamento de informações que, posteriormente, podem ser extraídas para outras funções. Eles são responsáveis por melhorar o tempo de resposta, possibilitar o compartilhamento de dados, reduzir a redundância na coleta de informações, fornece facilidade para o usuário, dentre outras vantagens.

2.5.3.1 Modelo lógico

Abaixo se encontra o modelo lógico feito a partir do banco de dados utilizado para o desenvolvimento prático:

Figura 1 – Modelo lógico



Fonte: Autoria própria

2.5.4 Apresentação do ambiente

Este capítulo tem o intuito de informar as características dos equipamentos utilizados para desenvolver o site, além de elencar os softwares utilizados para o desenvolvimento da parte prática.

A seguir estão expostas as características do equipamento utilizado no desenvolvimento da parte prática do TCC:

- Edição do Windows: Windows 10;
- Processador: Intel® Core™ i5-7200U;
- Memória Instalada (RAM): 8,00 GB;
- Tipo de Sistema: Sistema Operacional de 64 bits, base x64.

A seguir estão elencadas as versões dos softwares utilizados no desenvolvimento total do TCC:

- Versão do Sublime Text: 3
- Versão do Visual Studio Code: 1.15.1
- Versão do XAMPP: 3.2.4
- Versão do PHP: 7.4.10
- Versão do MySQL Workbench: 8.0

2.5.5 Restrições, riscos e testes

- Os usuários devem possuir conexão com a internet para acessar o sistema.
- As telas sofrem alteração conforme o dispositivo que está acessando.
- A conta de administrador possui controle de todos os registros do site.
- Foram realizados testes nos navegadores Opera GX e Google Chrome, onde os resultados saíram como o esperado.

2.5.6 Manual Técnico

Este capítulo tem a intenção de ser um guia de instruções sobre para que serve o site e de como usá-lo. Tendo em vista a grande importância na hora de transmitir informação aos clientes para desenvolver-se o seu uso. Por conta disso a seguir, encontra-se o detalhamento das funcionalidades de cada tela juntamente com a forma de implantação do sistema.

2.5.6.1 Detalhamento das telas

A seguir são apresentadas as telas finais do projeto com a explicação de suas funcionalidades:

Figura 1: Home









Fonte: Autoria própria

Na página Principal tem uma barra de navegação para o usuário se deslocar entre as telas do sistema, efetuar um cadastro ou login, e postar um produto. A home também conta com um mecanismo de pesquisa de produtos, onde é filtrado por tipo, região ou nome. O site possui um bot, que fica no canto inferior direito das páginas, ele é responsável por responder as dúvidas dos usuários.

Figura 2: Continuação da Home

The screenshot displays a green header bar with three statistics: 22 registered users, 9 posted products, and 9 sold products. Below this is a section titled 'Lista de Produtos' containing a table of items for sale. Each row includes a product image, name, seller, location, and a status button.

Imagem	Nome do Produto	Nome do Usuário	Localização	Status
	Motosserra	Antonio Marcelo Caldeira	Itapeva	Parceiros
	Pêssego	Murilo Pedro dos Santos	Ribeirão	Cabidos
	Semente de Nabo	Murilo Pedro dos Santos	Ribeirão	Sementes
	Regador	Murilo Pedro dos Santos	Ribeirão	Parceiros
	Salsinha	Evelyn Tatiane Galvão	Buri	Cabidos
	Pá	Evelyn Tatiane Galvão	Buri	Parceiros

Anterior 1 2 Próximo

Fonte: A autoria própria

Rodando um pouco a home, pode-se ver o Status de acesso, com informações de usuários cadastrados, produtos postados e produtos vendidos.

Logo abaixo você encontra a lista de produtos, com todos os produtos postados no site.

Figura 3: Login e cadastro**Cadastrar no CCA**

Nome	<input type="text" value="Nome Completo"/>
Telefone	<input type="text" value="Ex: (99)99999-9999"/>
Email	<input type="text" value="Endereço de email"/>
Senha	<input type="password" value="Senha"/>
Confirmar senha	<input type="password" value="Confirmar senha"/>
CPF	<input type="text" value="Ex: 999.999.999-99"/>
	<input type="button" value="Cadastrar"/>

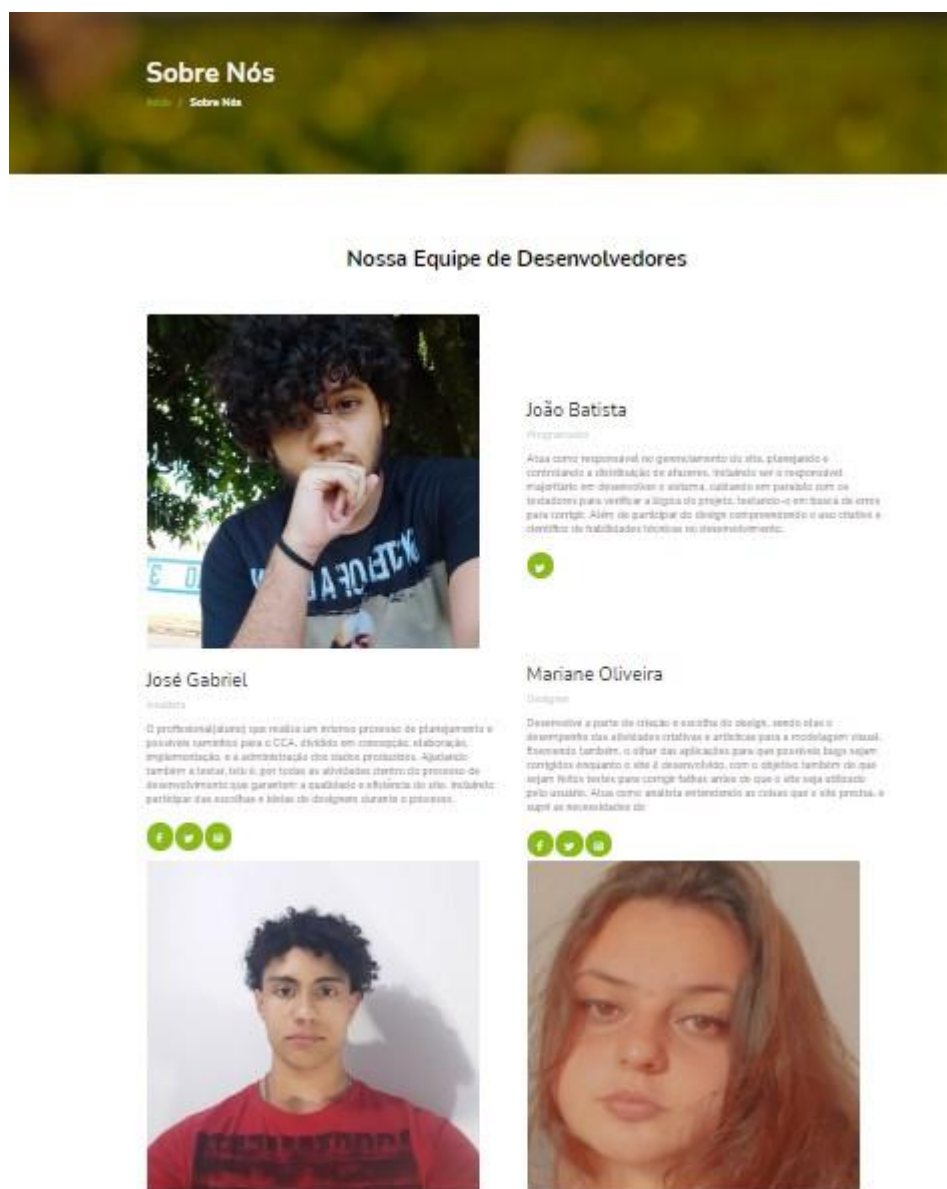
➔ Entrar no CCA

CPF	<input type="text" value="CPF Cadastrado"/>
Senha	<input type="password" value="Senha"/>
	<input type="button" value="Entrar"/>
	Esqueceu sua senha?

Fonte: Autoria própria

Ao clicar em entrar, o usuário é direcionado para uma tela com dois formulários, um para cadastrar uma conta e outro para efetuar o login. Também está presente uma opção para caso um usuário já cadastrado esqueça a senha.

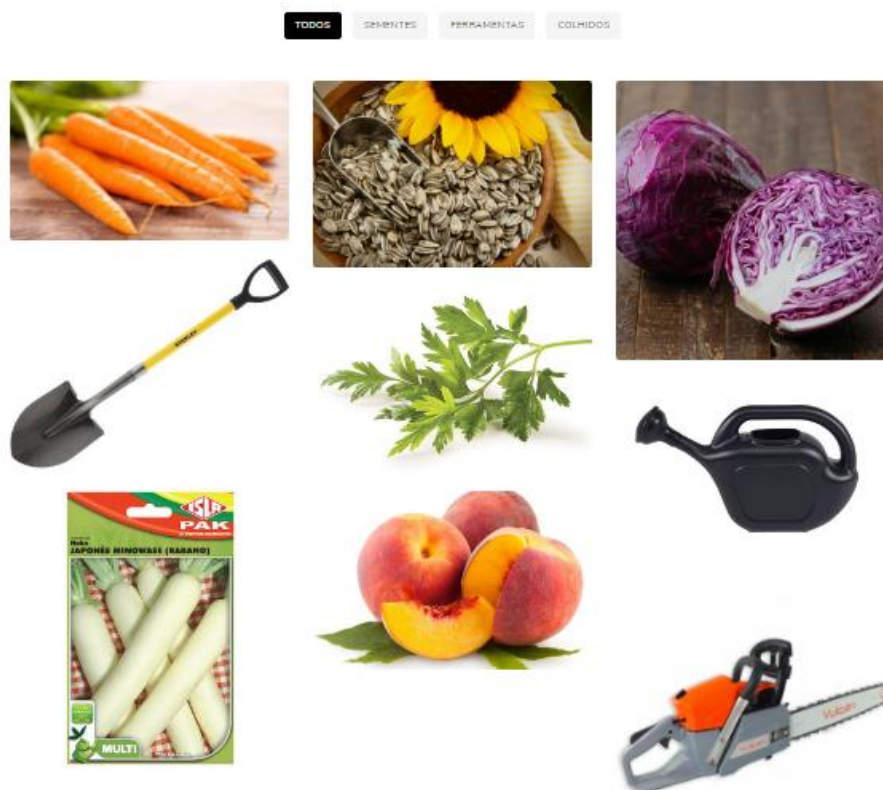
Figura 4: Sobre nós



Fonte: Autoria própria

Clicando na opção Sobre Nós na barra de navegação, é apresentada uma tela com informações sobre os desenvolvedores do TCC, suas respectivas funções.

Figura 5: Produtos



Fonte: Autoria própria

Dentro da opção “Produtos Listados”, tem a opção “Produtos”, onde apresenta uma página com diversas postagens separadas por categorias.

Figura 6: Poste um produto

Poste um Produto

Detalhes do Produto

Escolha uma imagem

Email

Título do Produto

Localização

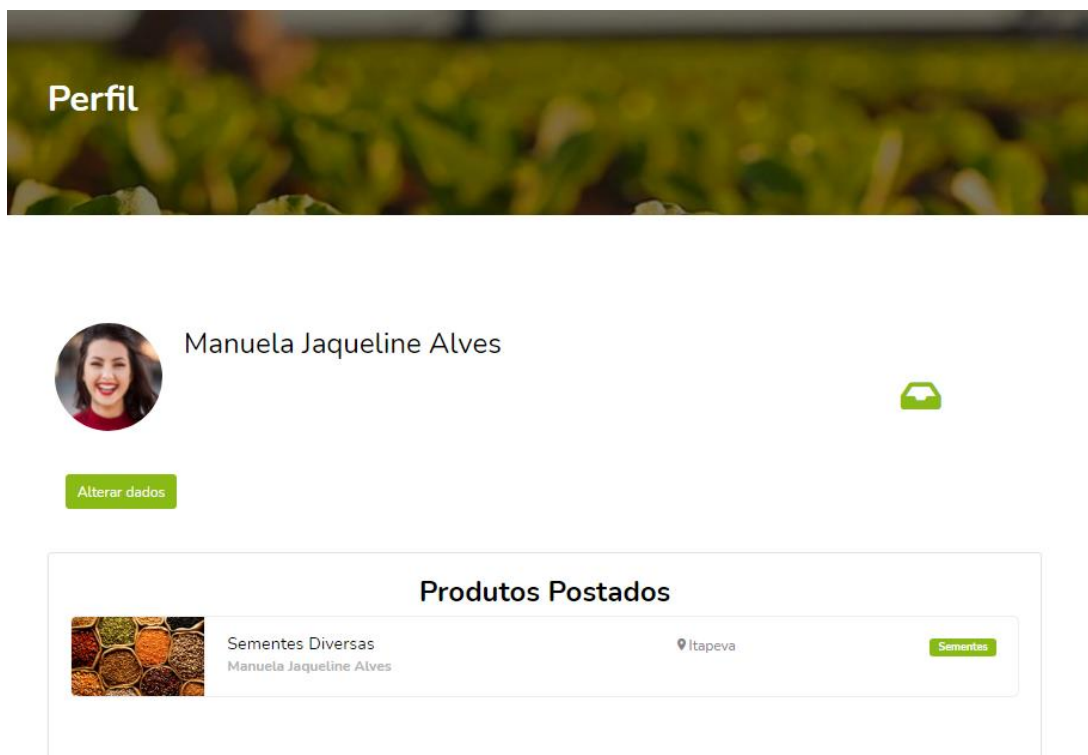
Produto da Região

Tipo de Produto

Descrição do produto

Fonte: Autoria própria

A tela Poste um produto pode ser acessada pela opção “Produtos Listados” ou pelo botão “+ Poste Produtos”. Nela é apresentado um formulário, onde o usuário pode realizar a postagem de um produto.

Figura 7: Perfil

Fonte: Autoria própria

Em “Páginas” na barra de navegação, é mostrada a opção “Meu Perfil”, onde o usuário é levado até seu perfil para poder ver os produtos postados por ele, alterar seus dados ou ir para um chat com as conversas recentes.

Figura 8: FAQ



⬆ Como o site funciona ?

O site funciona como um catálogo agrícola, atuando como intermediário entre o agricultor e o cliente. De maneira que o agricultor registra seus produtos e respectivas informações e o interessado entra em contato.

⬆ Como funciona o postar produtos ?

⬆ Como entrar em contato caso ocorra algum problema ?

Fonte: Autoria própria

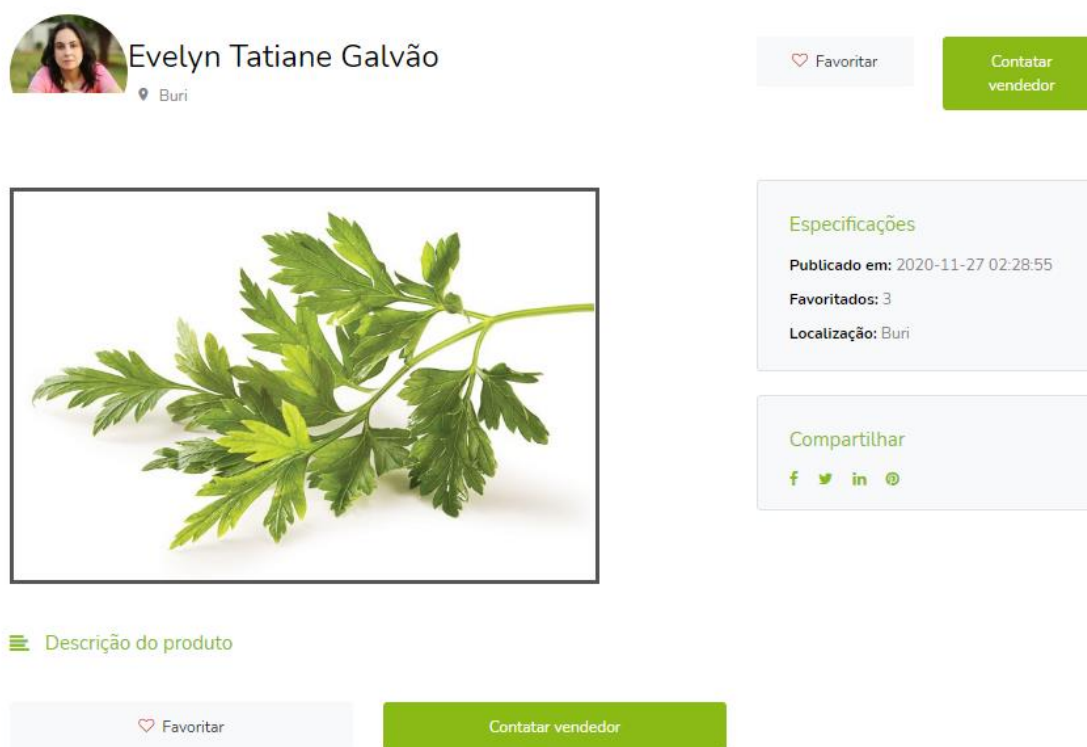
Ainda em “Páginas”, é apresentada a opção “Perguntas Frequentes”, onde há algumas informações sobre como o site funciona, como postar um produto e como entrar em contato.

Figura 9: Contato

Nome	Sobrenome	Endereço
<input type="text"/>	<input type="text"/>	Av. Europa, 1097 - Jardim Europa, Itapeva - SP, 18406-460
Email		Telefone
<input type="text"/>		+55 (15)9 9839-4854
Assunto		+55 (15)9 8124-0037
<input type="text"/>		+55 (15)9 9696-4473
Mensagem		Endereço de Email
<input type="text" value="Escreva um comentário"/>		suportecca558@gmail.com
<input type="button" value="Enviar"/>		

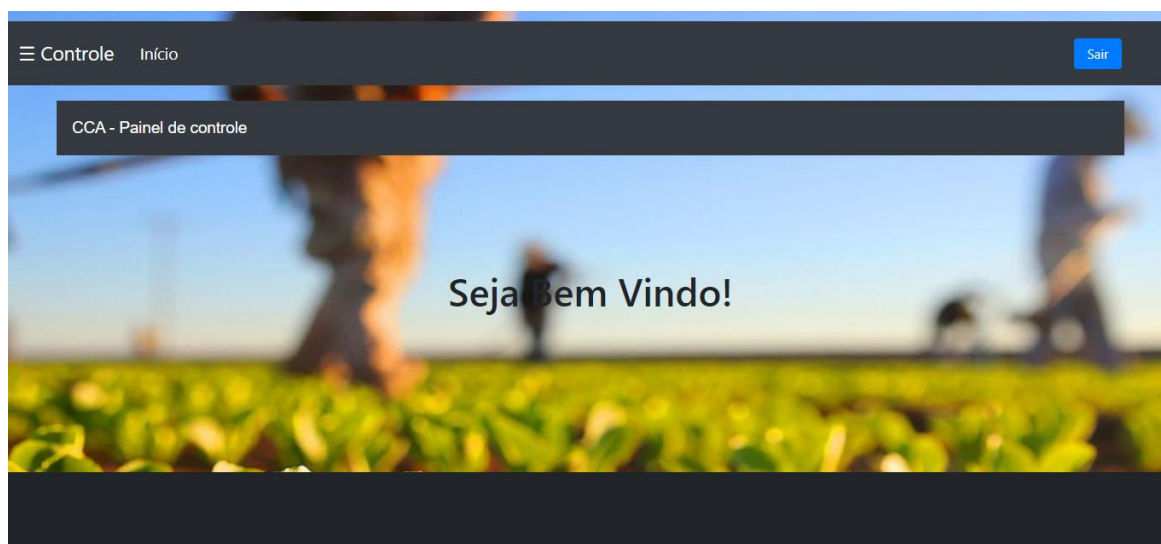
Fonte: Autoria própria

Na aba “Contato” é aberto um formulário, onde o usuário pode preencher com o nome, email e uma mensagem para mandar para a administração do site.

Figura 10: Produto

Fonte: Autoria própria

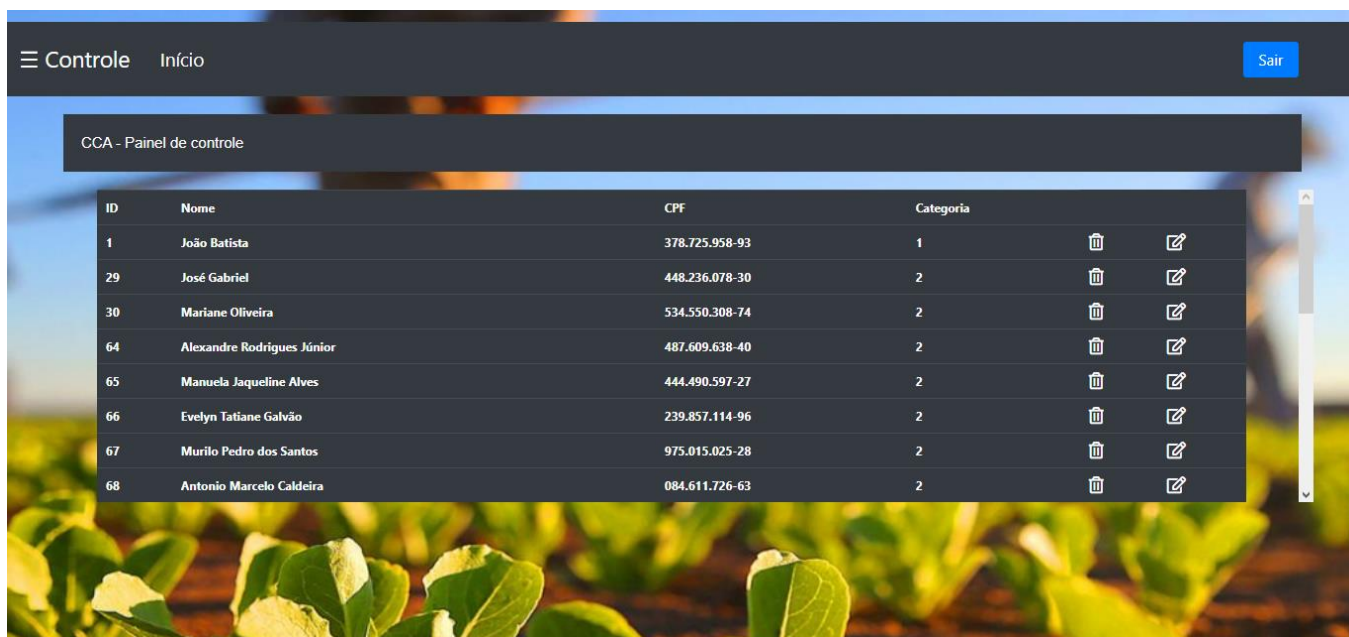
Ao selecionar algum produto, é aberta uma tela com as especificações do produto, o nome do usuário que postou, um botão para marcar a postagem como favorita e uma opção para entrar em contato com o vendedor via chat.

















Figura 11: Painel de controle

Fonte: Autoria própria

Caso o usuário faça login como administrador, ele é redirecionado para uma página de boas-vindas que apresenta um menu lateral com as opções para ver a lista de produtos e lista de pessoas que estão no sistema.

Figura 12: Listagem de Pessoas












ID	Nome	CPF	Categoria		
1	João Batista	378.725.958-93	1		
29	José Gabriel	448.236.078-30	2		
30	Mariane Oliveira	534.550.308-74	2		
64	Alexandre Rodrigues Júnior	487.609.638-40	2		
65	Manuela Jaqueline Alves	444.490.597-27	2		
66	Evelyn Tatiane Galvão	239.857.114-96	2		
67	Murilo Pedro dos Santos	975.015.025-28	2		
68	Antonio Marcelo Caldeira	084.611.726-63	2		

Fonte: Autoria própria

Clicando na opção de listagem de pessoas, é aberto uma lista com todos os usuários cadastrados, com opções de exclusão e edição dos registros.

Figura 13: Listagem de Produtos

ID	Imagem	Tipo	Descrição	Email	Região	Status
33		Colhidos	Cenoura de alta qualidade, sem agrotóxicos	manuela27@gmail.com	Itapeva	S  
34		Sementes	Semente de girassol de qualidade	manuela27@gmail.com	Itapeva	S  
35		Colhidos	Repolho roxo de altíssima qualidade e sem agrotóxicos	evelyntatianegalvao@vemarbrasil.com.br	Buri	S  

Fonte: Autoria própria

Na opção de listagem dos produtos, é aberto uma lista com todas as postagens do site, com opções de exclusão e edição dos registros.

2.5.6.2 Detalhamentos e resultados

Como resultados do projeto, tem que as funcionalidades básicas, como cadastro de usuários e postagem de produtos foram desenvolvidas, juntamente com um bot para responder os usuários e métodos de segurança como criptografia e sql injection faltando apenas o desenvolvimento prático do chat.

REFERÊNCIAS

BARROS, Susane e ROSA, Flávia e MATOS, Elizabeth. Ebook: **“Princípios e Técnicas para Elaboração de Textos Acadêmicos”**. Disponível em: <[https://educapes.capes.gov.br/bitstream/capes/174974/4/eBook_Principios_e_Tecnicas_para_Elaboracao_de_Textos_Academicos-](https://educapes.capes.gov.br/bitstream/capes/174974/4/eBook_Principios_e_Tecnicas_para_Elaboracao_de_Textos_Academicos-Especializacao_em_Gestao_de_Pessoas_UFBA.pdf)

[Especializacao_em_Gestao_de_Pessoas_UFBA.pdf](https://educapes.capes.gov.br/bitstream/capes/174974/4/eBook_Principios_e_Tecnicas_para_Elaboracao_de_Textos_Academicos-Especializacao_em_Gestao_de_Pessoas_UFBA.pdf)>. Acesso em: 27 mai. 2020.

BRASIL, E-Commerce. **Compra online é preferência de 74% dos consumidores brasileiros**. Disponível em: < <https://www.ecommercebrasil.com.br/noticias/compra-online-preferencia-de-consumidores-brasileiros/> >. Acesso em: 11 jul. 2020.

CASA, Pertinho. **Pra ninguém ficar parado**. Disponível em: <<https://www.pertinhodecasa.com.br>>. Acesso em: 26 mai. 2020.

COLORLIB. **Jobboard Template**. Disponível em: < <https://colorlib.com/wp/template/jobboard/>>. Acesso em: 20 fev. 2020.

ELYSIOS. **5 Dificuldades e problemas na agricultura familiar Brasileira**. Disponível em: <<https://elysios.com.br/blog/5-dificuldades-e-problemas-na-agricultura-familiar-brasileira/>>. Acesso em: 18 ago. 2020.

FAESP. **"Pertinho de Casa" aproxima pequenos produtores de consumidores e ajuda a movimentar o comércio local**. São Paulo, 2020. Disponível em: <<https://www.cnabrasil.org.br/noticias/pertinho-de-casa-aproxima-pequenos-produtores-de-consumidores-e-ajuda-a-movimentar-o-comercio-local>>. Acesso em: 26 mai. 2020.

MAMBO, Hortifrúti. **Hortifrúti: frutas, verduras, ovos, e mais itens**. Disponível em: <<https://www.mambo.com.br/hortifruti/>>. Acesso em: 22 mai. 2020.

MORALES, Daniel Tapias. Curso: “**Curso Javascript completo. Do iniciante ao mestre**”. Disponível em <<https://www.udemy.com/course/javascript-completo-2018-do-iniciante-ao-mestre/>> Acesso em: 27 mai. 2020.

PAN, Jovem. **Produtores rurais sofrem perdas em meio à pandemia por falta de demanda**. Disponível em: < <https://jovempan.com.br/programas/jornal-da-manha/produtores-rurais-sofrem-perdas-em-meio-a-pandemia-por-falta-de-demanda.html>>. Acesso em: 11 jul. 2020.

RURAL, Desenvolvimento. **Comercialização De Produtos Agrícolas Sem Intermediários**. Disponível em: < <https://desenvolvimentorural.com/comercializacao-de-produtos-agricolas/>>. Acesso em: 11 jul. 2020.

TEXT, Sublime. **Sublime Text download**. Disponível em: <<https://www.sublimetext.com/3i/>>. Acesso em: 24 mai. 2020.